

Forschungszentrum  
für Handelsmanagement



Universität St.Gallen

# Auswirkung der Corona-Krise auf den Detailhandel

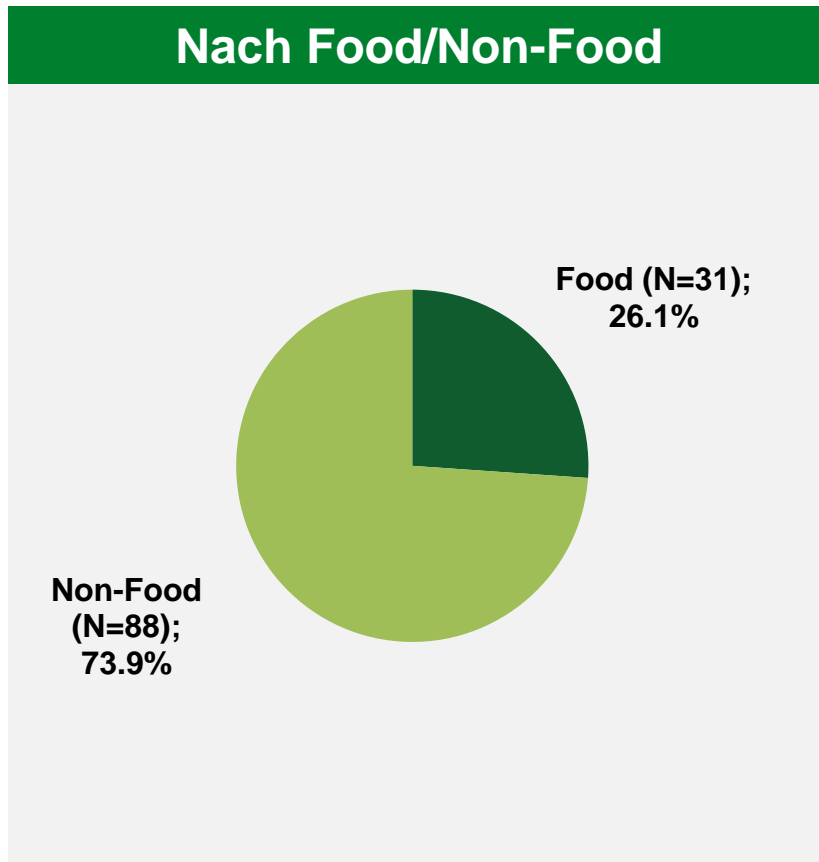
Prof. Dr. Thomas Rudolph  
Forschungszentrum für Handelsmanagement,  
Universität St. Gallen

St.Gallen, den 02. April 2020

*“From insight  
to impact”* 

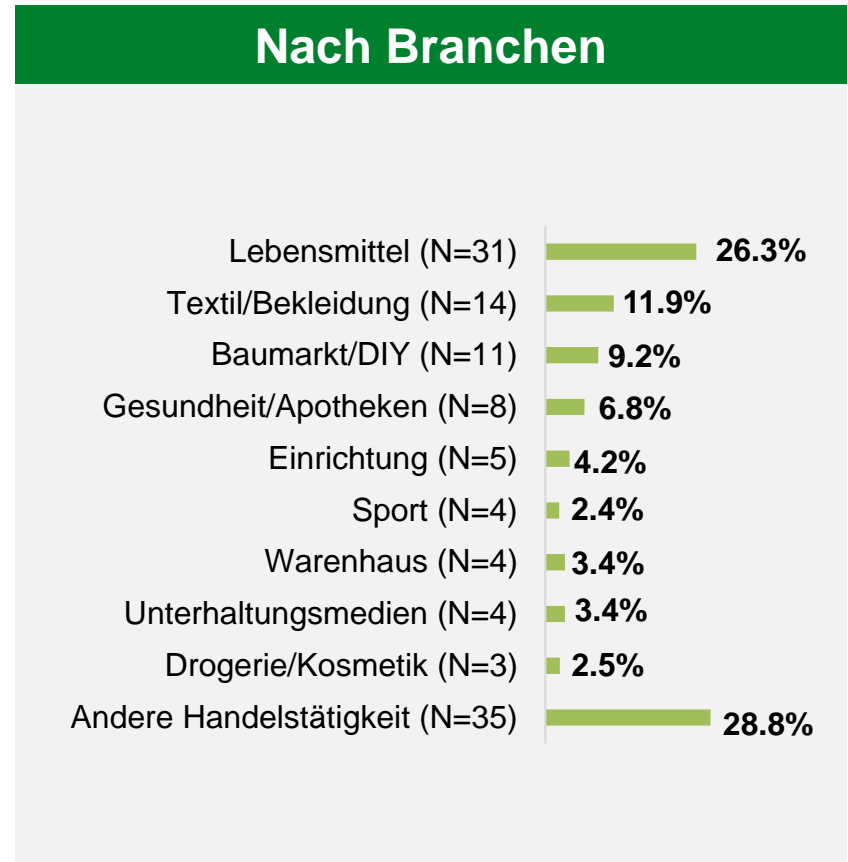


# Stichprobenstruktur



N=119

Online-Befragung

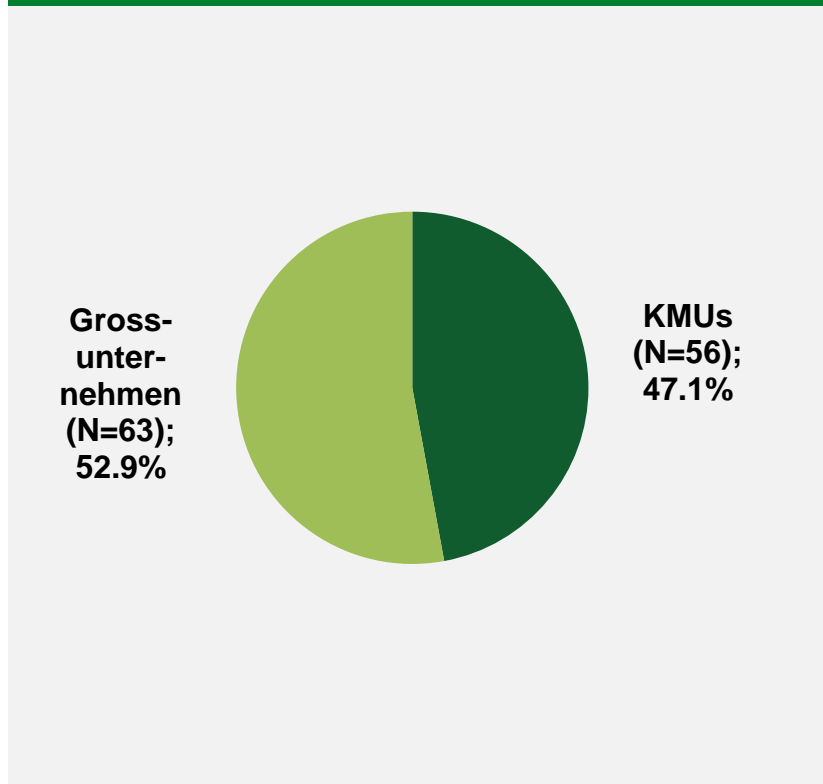


Zeitraum: 27.-31.03.2020



## Stichprobenstruktur (cont.)

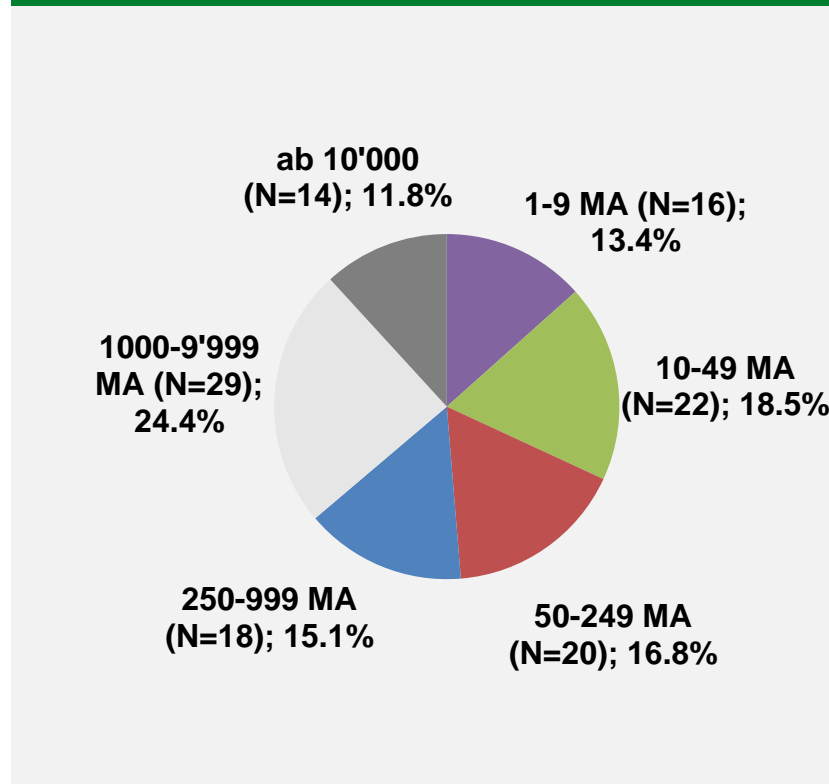
### Nach KMUs/Grossunternehmen



N=119

Online-Befragung

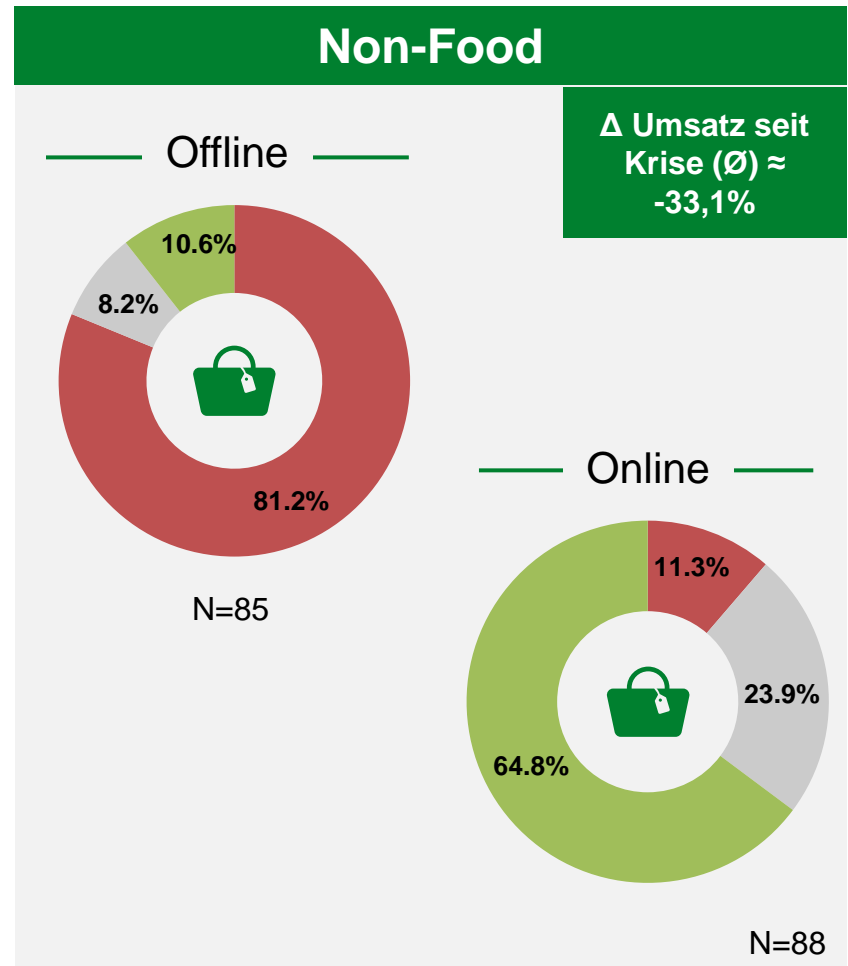
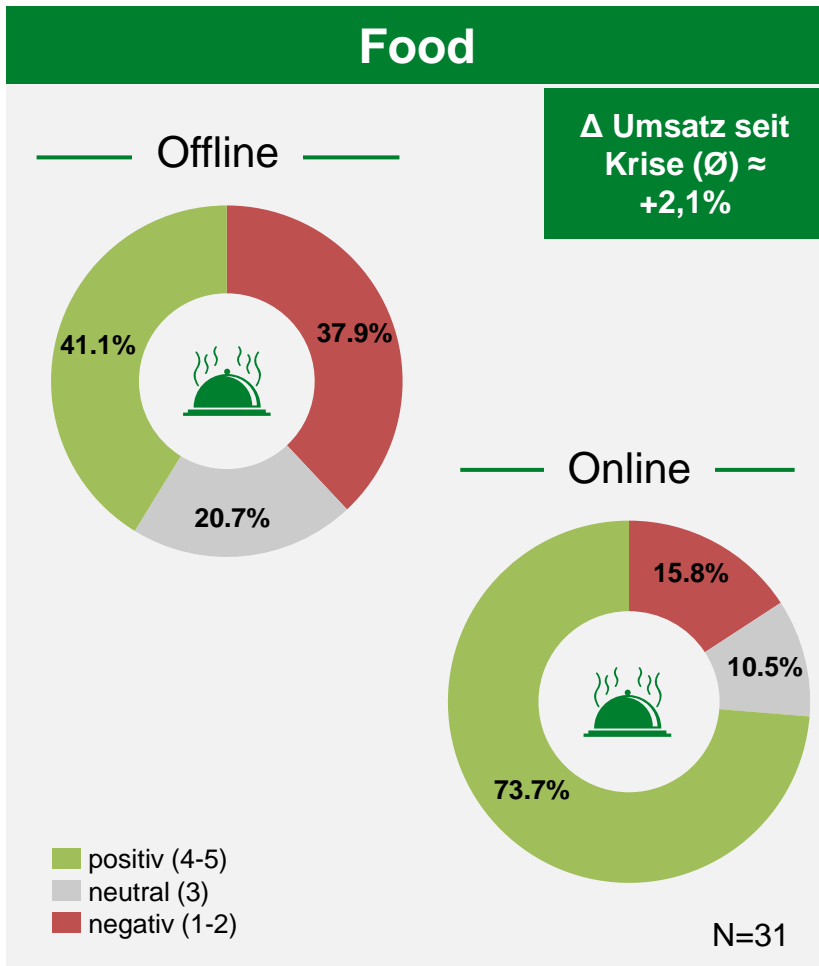
### Nach Unternehmensgrösse



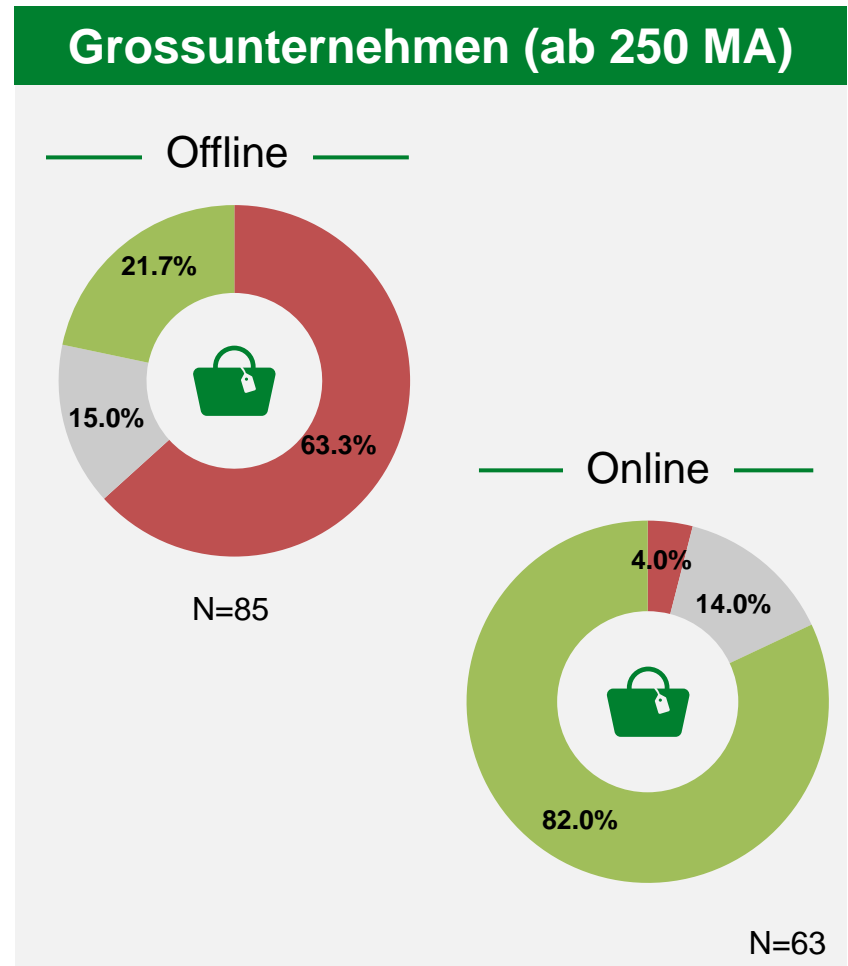
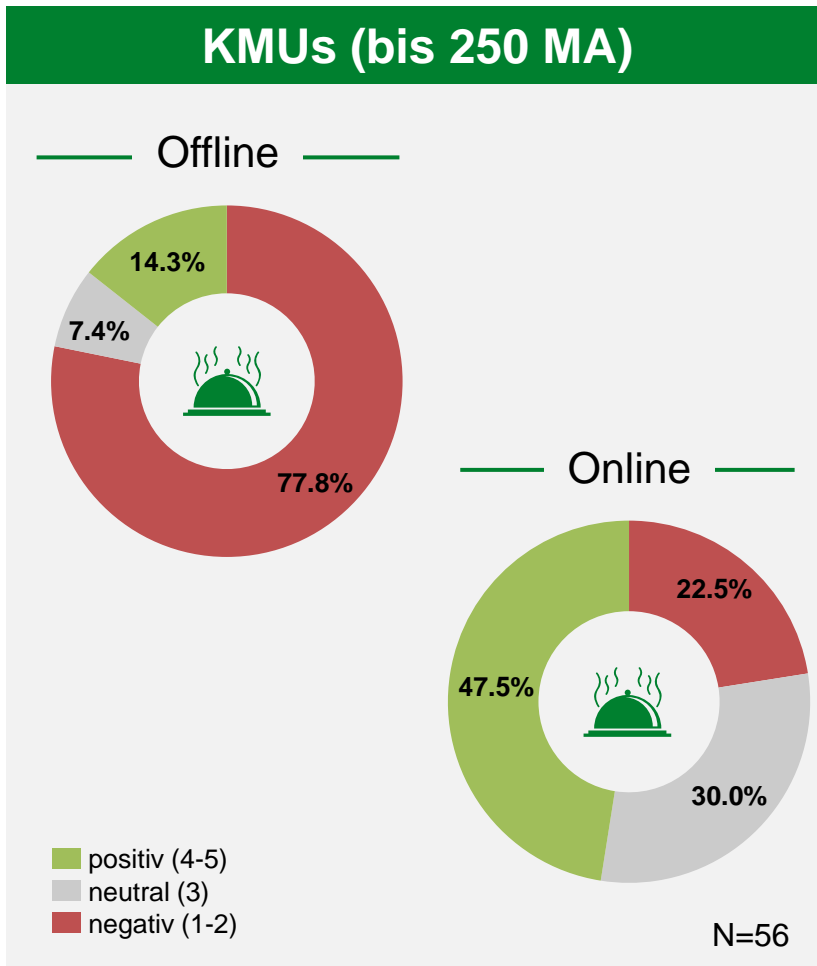
Zeitraum: 27.-31.03.2020



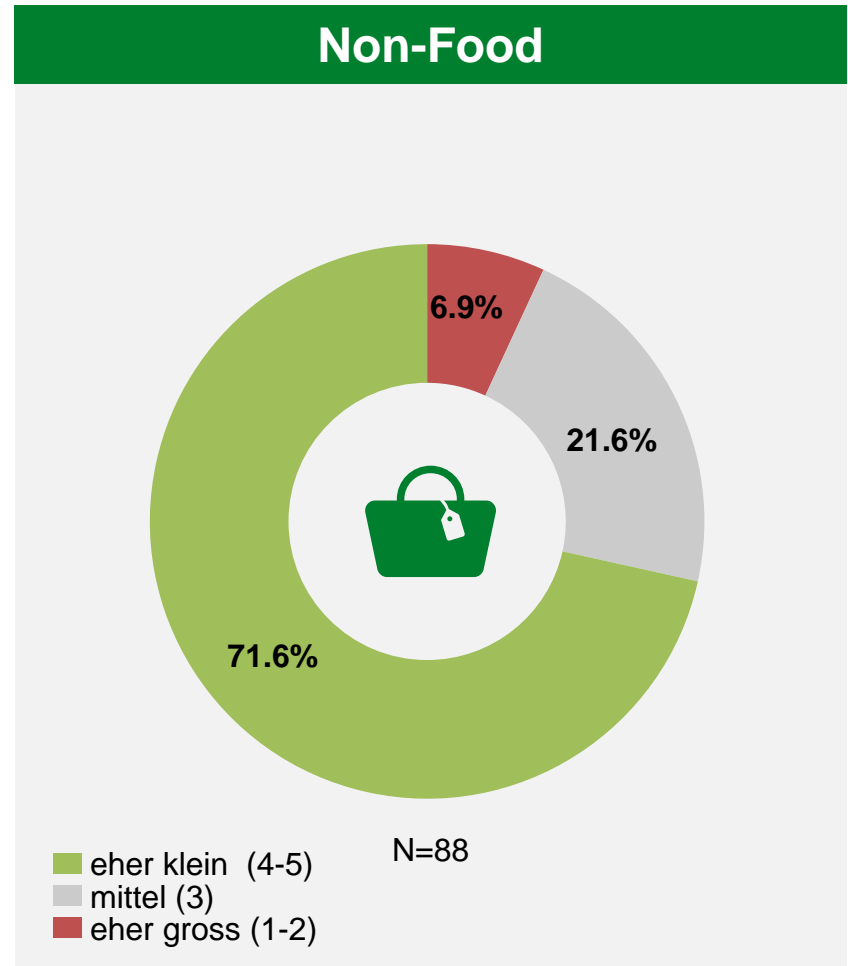
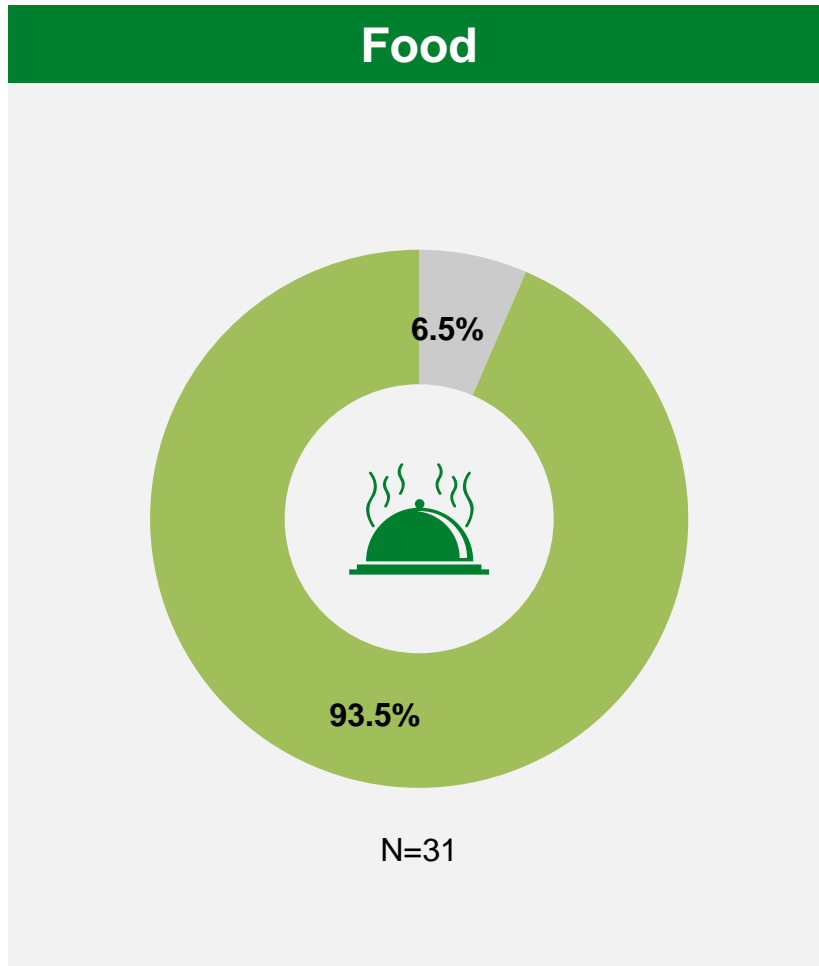
# Wie wirkt sich die Corona-Krise insgesamt für Sie aus?



# Wie wirkt sich die Corona-Krise insgesamt für Sie aus?



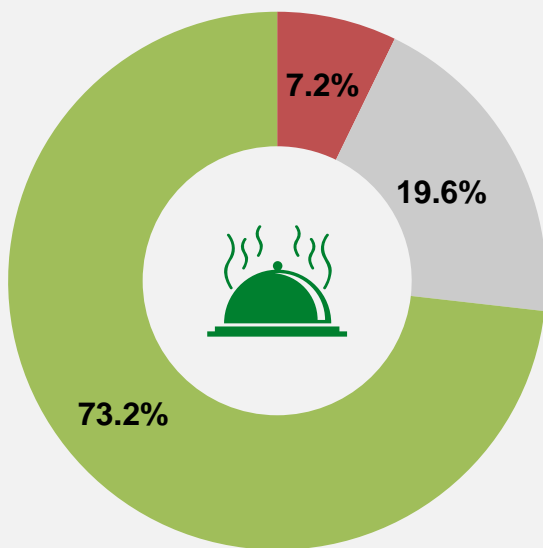
## Wie gross schätzen Sie die Gefahr eines Konkurses durch die Corona-Krise für Ihr Unternehmen ein?





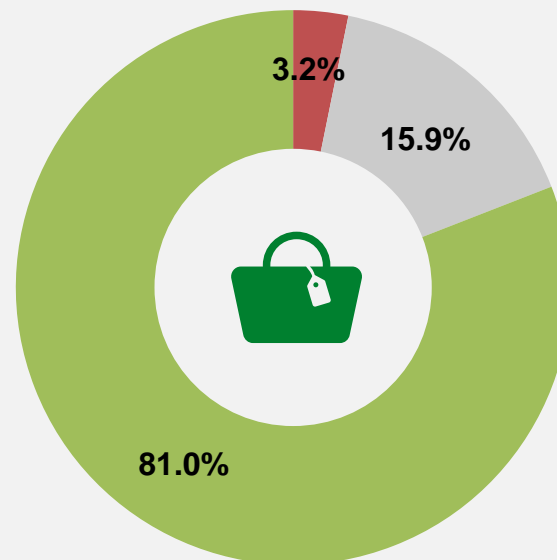
## Wie gross schätzen Sie die Gefahr eines Konkurses durch die Corona-Krise für Ihr Unternehmen ein?

### KMUs (bis 250 MA)



N=56

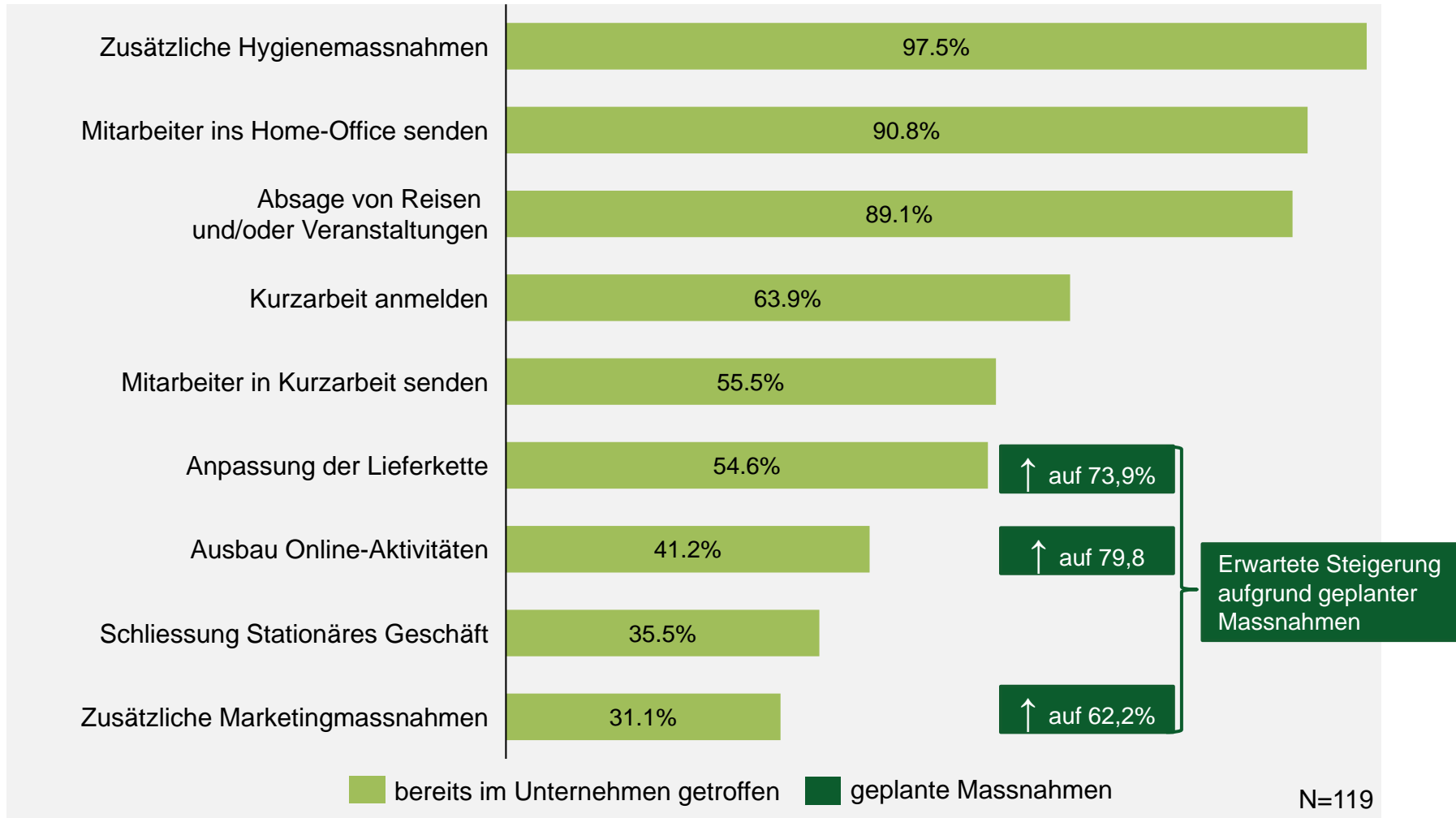
### Grossunternehmen (ab 250 MA)



N=63

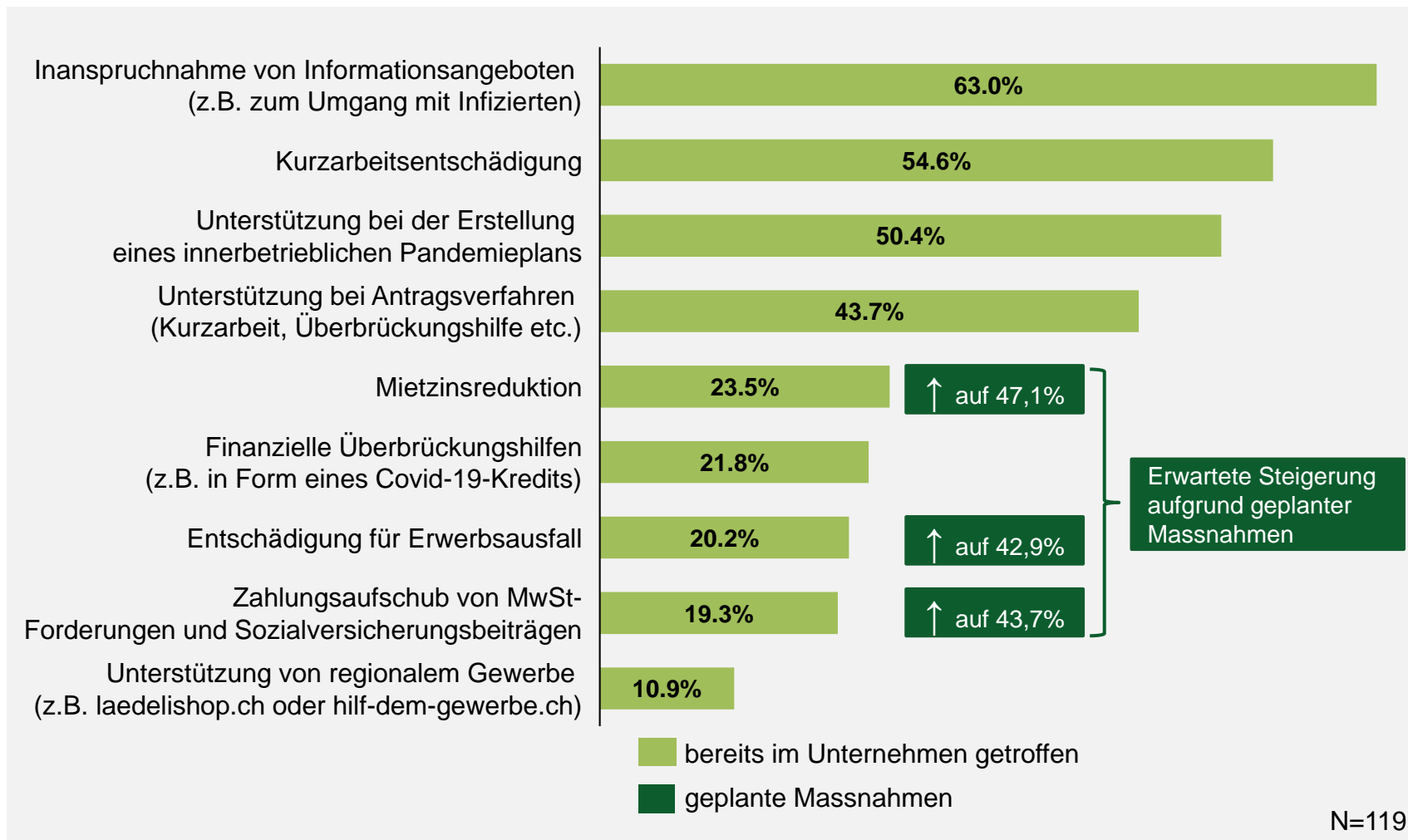
- eher klein (4-5)
- mittel (3)
- eher gross (1-2)

# Getroffene/geplante Massnahmen aufgrund der Krise

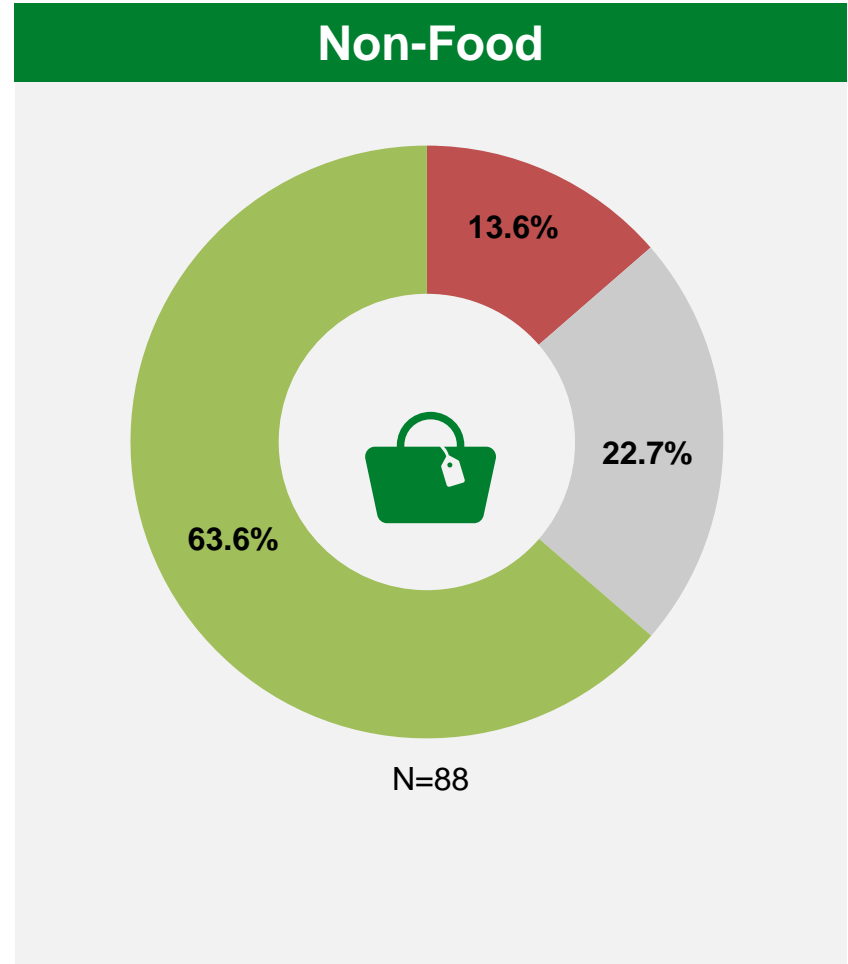
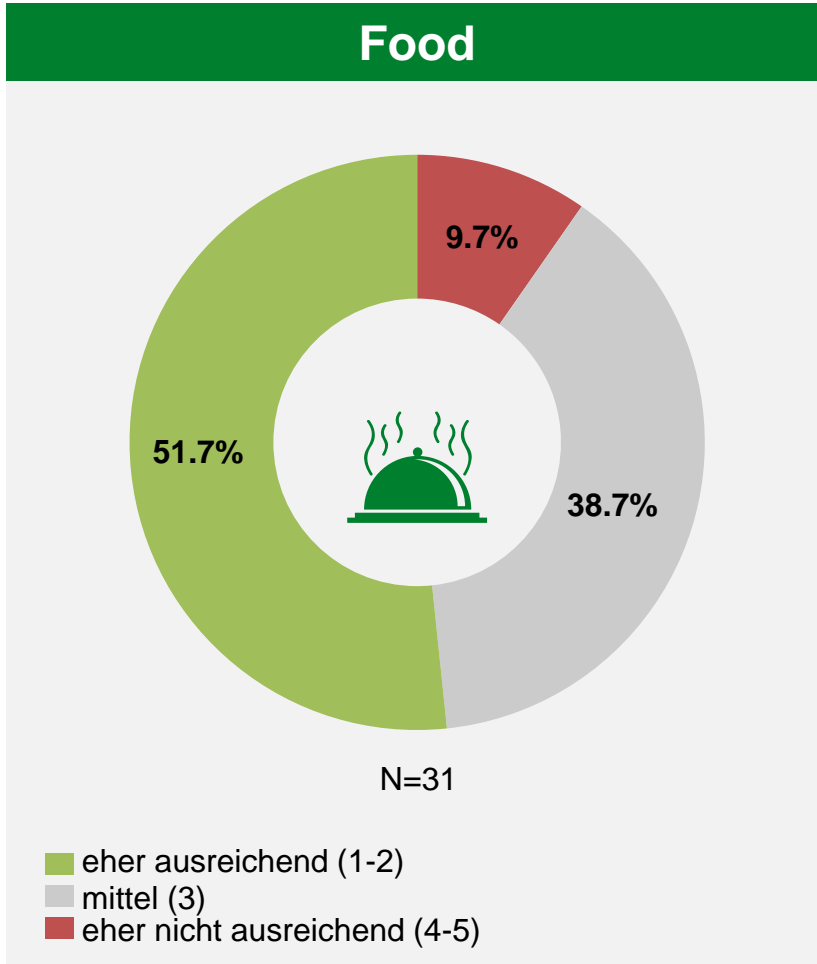




# Unterstützungsmassnahmen aufgrund der Corona-Krise

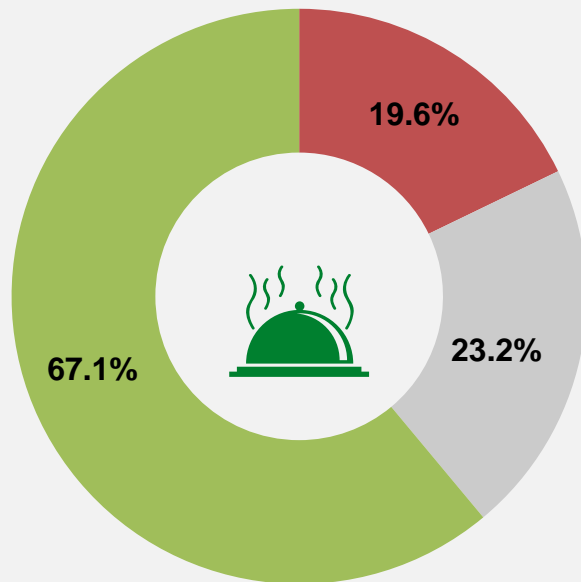


## Wie bewerten Sie die staatlichen Unterstützungsmassnahmen?



## Wie bewerten Sie die staatlichen Unterstützungsmassnahmen?

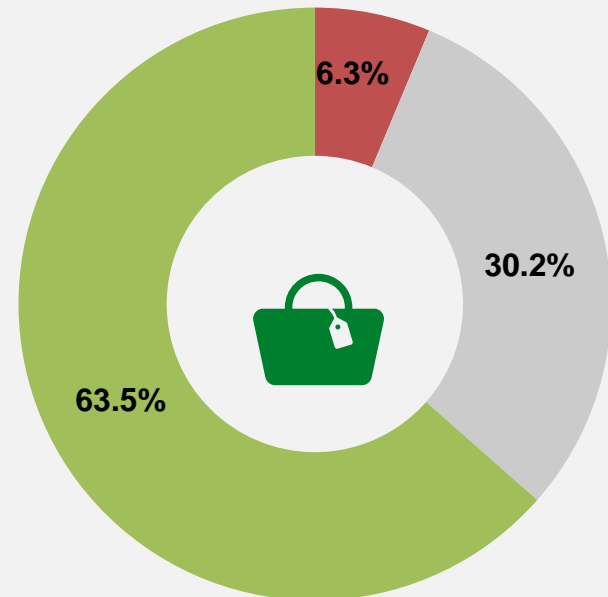
### KMUs (bis 250 MA)



N=56

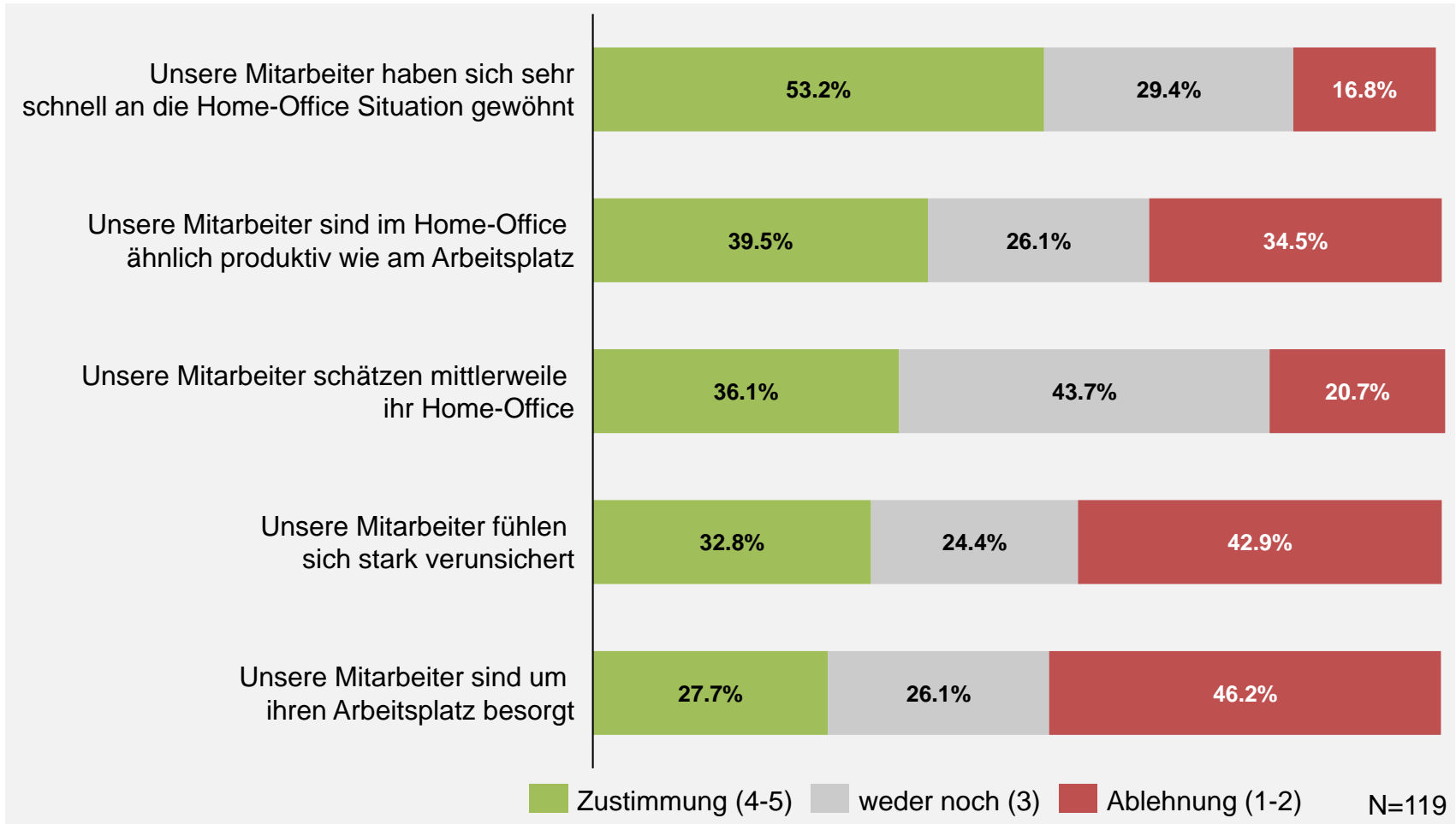
- eher ausreichend (1-2)
- mittel (3)
- eher nicht ausreichend (4-5)

### Grossunternehmen (ab 250 MA)

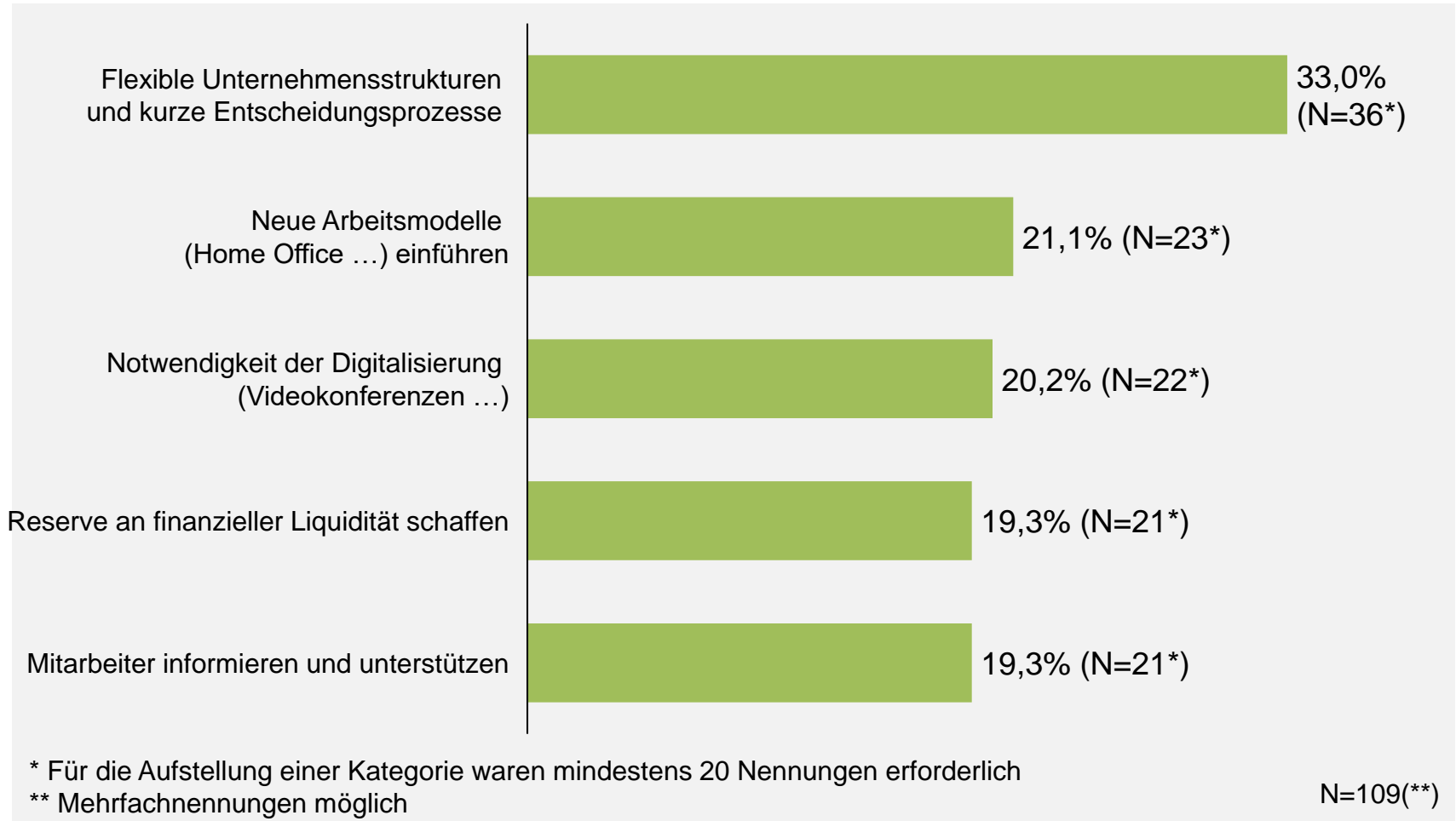


N=63

## Auswirkungen auf Mitarbeiter



## Was sind Ihre wichtigsten Learnings aus der Corona-Krise?



## Zu welchem Thema wünschen Sie sich mehr Informationen?

